

## ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Dragana Stefanovic
Занимање (тренутно)	Preduzetnik

Радни статус: Запослен

Назив послодавца DRAGANA STEFANOVIĆ PR AUDIO VIDEO PRODUKCIJA  
BEOGRAD-NOVI BEOGRAD

Матични број  
послодавца 66995445

Радно место Preduzetnik

## ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	мастер економиста, докторанд
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Економски факултет Суботица, Универзитет у Новом Саду

## РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	Мај 2023 -
Назив послодавца	Предузетничка радња Драгана Стефановић аудио видео продукција
Занимање/радно место	директор

Период	Јануар 2016 - Април 2023
Назив послодавца	ВТВ доо Суботица
Занимање/радно место	продуцент

<b>Период</b>	Јануар 2006 - јануар 2016
<b>Назив послодавца</b>	Еуро алфа доо у то време - од 01.12.2023 Сити radio doo - исти привредни субјект под јединственим истим матичним бројем и ПИБом
<b>Занимање/радно место</b>	Радио и тв вдител, маркетинг менаџер, продуцент

## ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

<b>Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</b>	<p>За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p> <p>1. Стефановић, Д., Калкан, Н., Ђукановић, Д. (2024). Медијски кредибилитет на располућеној медијској сцени у Србији, Зборник радова са међународне научне конференције Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда. М 33. Сренски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (26. октобар 2024.) ISSN 978-86-81866-06-01, DOI:10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch3</p> <p>2. Стефановић, В., Стефановић, Д., Марић, Е. (2024). Локални и регионални традиционални медији у Србији: настанак, развој, искуства и перспективе, Зборник радова са стручне међународне конференције Локални и регионални медији - улога, искуства и перспективе. Суботица – Палић: Друштво новинара Војводине (29-30. новембар и 1. децембар 2024.) ISBN 978-86-88967-41-9 <a href="https://vojvodjanskinovinar.rs/uncategorized/%d0%b7%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%98%d0%b5-%d0%bb%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bb/">https://vojvodjanskinovinar.rs/uncategorized/%d0%b7%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%98%d0%b5-%d0%bb%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bb/</a></p> <p>3. Стефановић, Д. (2024). Утицај дигитаних медија на комуникацију и посете Народног позоришта у Суботици, Зборник радова са међународне научне конференције Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу. М 34, Нови Сад: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“, ( 21. децембар 2024.), ИСБН 978-86-81866-07-8</p>
---	--

		<p>4. Николић, Б., Црногорац, Ј., Стефановић, Д. (2024). Утицај друштвених мрежа на локалне медије, Зборник радова са међународна стручне конференције Локални и регионални медији - улога, искуства и перспективе, Палић - Суботица: Друштво новинара Војводине (29-30. новембар и 1 децембар 2024.), ISBN 978-86-88967-41-9  <a href="https://vojvodjanskinovinar.rs/uncategorized/%d0%b7%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%98%d0%b5-%d0%bb%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bb/">https://vojvodjanskinovinar.rs/uncategorized/%d0%b7%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%98%d0%b5-%d0%bb%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bb/</a></p> <p>5. Допућ, Ј., Лазић, Л., Стефановић Д. (2024). Етика у медијима: извештавање о деци и младима, Зборник радова са међународна стручне конференције Локални и регионални медији - улога, искуства и перспективе, Палић и Суботица: Друштво Новинара Војводине (29-30. новембар и 1. децембар 2024.), ISBN 978-86-88967-41-9  <a href="https://vojvodjanskinovinar.rs/uncategorized/%d0%b7%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%98%d0%b5-%d0%bb%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bb/">https://vojvodjanskinovinar.rs/uncategorized/%d0%b7%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%98%d0%b5-%d0%bb%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bb/</a></p> <p>6. Стефановић, Д., Гардашевић, Ј. (2024). Употреба друштвених мрежа у предузетничком екосистему Србије. Часопис Економија-теорија и пракса, 17(1), 146-170. doi: 10.5937/etp2401146S</p> <p>7. Sančanin, B., Penjišević, A., Stefanović, D. (2025). Countering hate speech in the media: Challenges and solutions. Knowledge - International Journal , 69(1), 237-242. The paper was presented at the XLVIII International Scientific Conference Knowledge without borders – Istanbul, Turkey, 3.-6. April 2025.  <a href="https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/7228/6972">https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/7228/6972</a></p> <p>8. Стефановић, Д., Стефановић, В., Ковачевић, Ћ. (2025). Радни процеси у медијима: савремени трендови и изазови дигиталног доба. 4. Научно-стручна конференција "Изазови за садашњост и будућност радних</p>
--	--	---

		<p>процеса", Јахорина 19-20.септембар, 2025.  <a href="https://vub.edu.ba/naucni-skupovi/">https://vub.edu.ba/naucni-skupovi/</a></p> <p>9. Stefanović, D., Miljković, M., Stefanović, V. (2025). Digitalization, New Technologies and Artificial Intelligence in the media in Serbia. 1st International Scientific Conference of Management, Innovation, Digitalization and Sustainability, Belgrade June 27th, 2025</p> <p>10. Стефановић, Д., Стефановић, В., Ковачевић, Ћ. (2025). Локални медији у ери вештачке интелигенције. Зборник радова са Међународне стручне конференције "Медији за медије региона", (стр. 102-112), ПРОУНС, Врњачка Бања, 17-18- новембар, 2025.</p> <p>11. Stefanović, D., Stefanović, V. (2025). Opšti okvir za ostvarivanje prava na informisanje na maternjem jeziku. Zbornik sažetaka Međunarodne stručne konferencije „Manjinski jezici u medijskom prostoru“ (str.25). Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika</p> <p>12. Stefanović, D., Stefanović, V. (2025). Manjinski jezici u lokalnim i regionalnim medijima u Vojvodini. U B. Ratković Njegovan (Ur). Zbornik sažetaka Međunarodne stručne konferencije „Manjinski jezici u medijskom prostoru“ (str.34). Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika</p> <p>12. Стефановић, В., Стефановић, Д., Ковачевић, Ћ. (2025). Од радија до инстаграма: локални медији као чувари културног идентитета. У: А. Пењишевић и Б. Санчанин (ур.), Зборник радова 6. Међународне научне конференције Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови (стр. 222-235). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије. doi: doi: <a href="https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch17">https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch17</a></p> <p>13. Стефановић, В., Стефановић, Д. Коваччевић, Ћ. (2025). Дезинформације генерисане вештачком интелигенцијом: Преглед глобалних механизма, ризика и изазова за локалне заједнице. У: Б. Санчанин и А. Пењишевић (ур.), Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја</p>
--	--	---

		<p>(стр. 385-397). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије. doi: <a href="https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch29">https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch29</a></p> <p>14. Стефановић, Д., Стефановић, В. Коваччевић, Ћ. (2025). Локални медији: Прелазак из дигиталног у доба вештачке интелигенције. У: Б. Санчанин и А. Пењишевић (ур.), Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја (стр. 130-148). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије. doi: <a href="https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch10">https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch10</a></p>
<p><b>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</b></p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>Предавања:</p> <p>1. Стефановић, Д. (2024). Настанак, развој, искуства и перспективе локалних традиционалних медија у Србији. Стручна међународна конференција "Локални и регионални медији - улога, искуства и перспективе" Суботица – Палић, 29-30. новембар и 1. децембар 2024. <a href="https://vojvodjanskinovinar.rs/wp-content/uploads/2025/01/Zbornik-radova-1.pdf">https://vojvodjanskinovinar.rs/wp-content/uploads/2025/01/Zbornik-radova-1.pdf</a></p> <p>2. Стефановић, Д. (2024). Утицај дигиталних технологија на комуникацију и посету Народног позоришта у Суботици", на Међународној научној конференцији под називом "Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу", Центар за културу, едукацију и медије "Академац", Нови Сад, 21. децембар 2024. <a href="https://akademac.edu.rs/2024/12/stratesko-pozicioniranje-kulture-u-digitalnom-i-tradicionalnom-medijskom-okruzenju-2/">https://akademac.edu.rs/2024/12/stratesko-pozicioniranje-kulture-u-digitalnom-i-tradicionalnom-medijskom-okruzenju-2/</a></p> <p>3. Стефановић, Д. (2025). Трансформација локалних и регионалних медија у савременом дигиталном окружењу: случај Србије и земаља Западног Балкана. 1. Међународна стручна конференција „Локални и регионални медији – изазов опстанка“, КомНет, Андревље, Фрушка Гора, 8- 9.11.2025.</p> <p>4. Стефановић, Д. (2025). Локални и регионални медији у конвергентном медијском пејзажу. 1. Међународна стручна конференција "Локални и регионални медији - изазов опстанка". КомНет, Андревље, Фрушка</p>

		<p>Гора, 8-9.11.2025.</p> <p>5. Стефановић, Д. (2025). Локални и регионални медији као комуникационе платформе заједнице. Међународна стручна конференција „Будућност локалних и регионалних медија“, КомНет, Хотел Цептор, Андревље, Фрушка Гора, 29. и 30. новембар 2025. године</p> <p>6. Стефановић, Д. (2025). Финансијска одрживост локалних и регионалних медија у Србији и региону. Међународна стручна конференција „Будућност локалних и регионалних медија“, КомНет, Хотел Цептор, Андревље, Фрушка Гора, 29. и 30. новембар 2025. године</p> <p>7. Стефановић, Д. (2025). Локални медији у ери вештачке интелигенције. Међународна стручна конференција "Медији за медије региона", ПРОУНС, Врњачка Бања, 17-18- новембар, 2025.</p> <p>8. Stefanović, D. (2025). Opšti okvir za ostvarivanje prava na informisanje na maternjem jeziku. Međunarodna stručna konferencije „Manjinski jezici u medijskom prostoru“. Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika</p> <p>9. Стефановић, Д. (2025). Дезинформације генерисане вештачком интелигенцијом: Преглед глобалних механизма, ризика и изазова за локалне заједнице. VII међународна научна конференција Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја. 25.октобар, 2025. Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије.</p>
--	--	---

## ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката	1 до 2 пројекта - 3	1. "Мађарски за Новобечејце", МКИ - Националне мањине, Магазин Дани доо
-----------------------------	---------------------	---

<b>који су подржани и реализовани</b>	бода  3 до 6 пројеката - 7 бодова  7 и више пројеката - 12 бодова	Суботица, 2020. 2. "Да трајемо", МКИ - Штампа, Магазин Дани доо Суботица, 2020. 3. "Младост данас будућност сутра", МКИ - Штампа, Магазин Дани доо Суботица, 2020. 4. "Спортвизија", МКИ - Интернет, ВТВ доо Суботица, 2020. 5. "Основ за будућност", МКИ - ТВ, ВТВ доо Суботица, 2020. 6. "Дивани под торњем", МКИ - ТВ, ВТВ доо Суботица, 2020. 7. "Културом у сутра", Покрајински секретаријат за информисање, Магазин Дани доо Суботица, 2020. 8. "Суботица данас", Град Суботица, ВТВ доо Суботица, 2020.
<b>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода  3 до 6 пројеката - 7 бодова  7 и више пројеката - 12 бодова	1. "Мађарски за Новобечејце", МКИ - Националне мањине, Магазин Дани доо Суботица, 2020. 2. "Да трајемо", МКИ - Штампа, Магазин Дани доо Суботица, 2020. 3. "Младост данас будућност сутра", МКИ - Штампа, Магазин Дани доо Суботица, 2020. 4. "Спортвизија", МКИ - Интернет, ВТВ доо Суботица, 2020. 5. "Основ за будућност", МКИ - ТВ, ВТВ доо Суботица, 2020. 6. "Дивани под торњем", МКИ - ТВ, ВТВ доо Суботица, 2020. 7. "Културом у сутра", Покрајински секретаријат за информисање, Магазин Дани доо Суботица, 2020. 8. "Суботица данас", Град Суботица, ВТВ доо Суботица, 2020.
<b>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода  3 до 6 пројеката - 7 бодова  7 и више пројеката - 12 бодова	1. Општина Житиште, 2024. 2. Општина Сечањ, 2024. 3. Општина Ада, 2024. 4. Општина Опово, 2024. 5. Општина Бајина Башта, 2024. 6. Општина Пландиште, 2024. 7. Град Сомбор, 2024. 8. Општина Бач, 2024. 9. Министарство информисања и телекомуникација, 2025. 10. Град Ниш, 2025. 11. Општина Бела Црква, 2025. 12. Општина Бољевац, 2025.

Додатне информације	
...	